



Abidjan, le lundi 29 aout 2022 - Orange Bank Africa et le Réseau des Associations des Femmes Actives d'Afrique en partenariat pour l'autonomisation des femmes.

Orange Bank Africa (OBA), la banque digitale du Groupe Orange, confirme son ambition d'accélérer l'inclusion financière en Côte d'Ivoire par l'autonomisation des femmes en signant officiellement une convention de partenariat avec le Réseau des Associations des Femmes Actives d'Afrique (RAFAA). La cérémonie s'est déroulée ce vendredi 26 aout au siège de la banque, en présence de Mme Antoinette Koné, présidente du RAFAA et de M. Jean-Louis Menann-Kouamé, Directeur Général d'OBA. L'objectif des deux partenaires est de renforcer leur action commune de soutien aux membres du réseau pour la création de richesse et le développement économique. La signature d'un protocole d'entente a eu lieu auparavant, à l'occasion de la Journée Internationale du droit des femmes, suivie d'une rencontre à Yamoussoukro qui a marqué le démarrage de la collaboration le 26 mars.

En tant que banque choisie par le RAFAA, Orange Bank Africa s'est engagée à accompagner à terme, les besoins de financement des activités génératrices de revenus de 100.000 femmes. Son modèle de banque 100% digitale lui permet de participer de façon concrète à la transformation d'un écosystème bancaire plus ouvert pour elles.

Servir les ambitions des femmes du RAFAA

Au vu des besoins de financement souvent urgents des femmes du réseau, Orange Bank Africa se pose comme le partenaire idéal, capable d'apporter une réponse quasi-immédiate à leurs demandes de crédit, 24h/24 et 7j/7. Ainsi, le prêt Tik Tak+ proposé de 51.000 à 300.000 FCFA, est disponible en moins de 10 secondes et remboursable par échelon sur 3 mois.

En plus de recevoir du crédit, de l'épargne et des produits indispensables pour relever le défi de l'inclusion financière, les femmes du RAFAA bénéficieront d'un programme de formation destiné à renforcer leurs connaissances des offres bancaires.



Développer une relation de confiance avec le RAFAA

L'autonomisation des femmes est l'un des éléments-clés indispensables pour construire des économies solides et prospères, ériger des sociétés plus stables. Ce constat fait aussi l'unanimité en Côte d'Ivoire où les femmes sont les véritables catalyseurs du développement économique. Orange Bank Africa a entrepris de consolider ses relations avec les clientes, dans la perspective de l'inclusion financière portée par la femme, et dans la droite ligne de stratégie de banque accessible à tous.

M. Jean-Louis Menann-Kouamé, Directeur Général d'Orange Bank Africa estime que :
« Le partenariat RAFAA-OBA permettra aux femmes du réseau de réaliser leurs projets plus facilement, en s'autonomisant de façon pérenne. Nous sommes prêts à construire l'inclusion financière avec elles afin de donner un souffle nouveau à l'entreprenariat féminin en Côte d'Ivoire. »

A propos d'Orange Bank Africa

Société anonyme au capital de 42.500.000.000 FCFA, Orange Bank Africa est née d'un partenariat entre le Groupe Orange et le Groupe de bancassurance NSIA, deux acteurs de référence sur leurs marchés respectifs. La banque 100% digitale s'est donné pour mission de renforcer l'inclusion financière dans la zone UEMOA, avec pour finalité d'améliorer la vie des populations. Orange Bank Africa appui sa légitimité sur l'expertise du Groupe Orange dans les services financiers, démontrés depuis 2008 par le succès d'Orange Money dans plus de 17 pays.

Orange Bank Africa apporte la preuve de la révolution digitale dans le domaine bancaire en Côte d'Ivoire aujourd'hui, et très prochainement dans la sous-région avec l'ouverture des filiales du Sénégal, Mali, Burkina Faso.