



Communiqué de presse

Abidjan, le mardi 10 janvier 2023 - Orange Bank Africa et l'Agence Emploi Jeune en partenariat pour l'autonomisation des jeunes

Orange Bank Africa (OBA), la banque digitale en Afrique du Groupe Orange, et l'Agence Emploi Jeunes (AEJ) en Côte d'Ivoire ont signé une convention de partenariat dédiée au financement et à l'accompagnement d'une première cohorte de 2.000 jeunes, le lundi 26 septembre, sous l'égide du Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'insertion professionnelle et du Service Civique, M. Mamadou Touré.

Cet accompagnement se matérialisera à travers la plateforme de financement de l'Agence Emploi Jeunes.

La cérémonie de lancement de ladite plateforme s'est tenue le lundi 19 décembre 2022 à Abidjan en présence de Monsieur le Ministre Mamadou Touré, des directeurs généraux des banques partenaires du programme et des jeunes, acteurs ciblés par le projet.

En effet, pour le Gouvernement, « Il s'agit de redynamiser cette nouvelle plateforme en la rendant, plus flexible, plus fiable mais surtout plus adaptée à la réalité entrepreneuriale du pays ». Pour relever ce défi, a souligné M. Mamadou Touré, d'importantes institutions financières partenaires ont été mobilisées.

Il n'a pas manqué de préciser que "ces guichets sont conçus pour aider toutes les couches de jeunes avec un besoin de financement qui part de 100.000 FCFA à 1.000.000 FCFA et, jusqu'à des projets structurants pouvant être financés à hauteur de 50.000.000 FCFA".

Ainsi, dans son ambition d'apporter une évolution structurante des modes de vie en Afrique subsaharienne, et plus particulièrement en Côte d'Ivoire, Orange Bank Africa s'est engagée à soutenir les jeunes porteurs de projets en leur attribuant des microcrédits allant jusqu'à 500.000 FCFA pour financer leurs activités. Ce montant sera prochainement porté à 1.000.000 FCFA puis à 2.000.000 FCFA. D'autres produits



spécifiques tels que les cartes bancaires co-brandées sont également prévues dans la seconde phase du programme, afin de rendre les jeunes autonomes dans la gestion de leur argent.

M. Jean-Louis Menann-Kouamé, Directeur Général d'Orange Bank indique : « Tik Tak est une offre de crédit simple 100% digitale, disponible 24h/24 et 7j/7, de façon instantanée, aux détenteurs d'un porte-monnaie électronique Orange Money. Notre banque souhaite apporter cette offre concrète en touchant les jeunes travailleurs de demain le plus tôt possible. Ces jeunes représentent l'avenir du pays ; et il n'y a pas d'avenir pour eux sans insertion professionnelle, ni autonomisation financière.

Nous sommes heureux d'accompagner les premiers pas des membres de l'Agence Emploi Jeune dans la vie active. »

A propos d'Orange Bank Africa

Société anonyme au capital de 42.462.000.000 FCFA, Orange Bank Africa est née d'un partenariat entre le Groupe Orange et le Groupe de bancassurance NSIA, deux acteurs de référence sur leurs marchés respectifs. La banque 100% digitale s'est donné pour mission de renforcer l'inclusion financière dans la zone UEMOA, avec pour finalité d'améliorer la vie des populations. Orange Bank Africa appui sa légitimité sur l'expertise du Groupe Orange dans les services financiers, démontrés depuis 2008 par le succès d'Orange Money dans plus de 17 pays.

Orange Bank Africa apporte la preuve de la révolution digitale dans le domaine bancaire en Côte d'Ivoire aujourd'hui, et dans la sous-région avec l'ouverture des prochaines succursales du Sénégal, Mali, Burkina Faso.

Contact presse

Marina Dely

Chargée de communication digitale et sponsoring

+225 0748998880

marina.dely@orangebank.ci