



Communiqué de presse
Abidjan, le 4 juillet 2023

BIRIMIAN X ORANGE BANK AFRICA

L'innovation financière au service de l'excellence créative et culturelle ivoirienne

Birimian, première institution financière dédiée au développement de marques symbolisant l'excellence créative africaine et l'artisanat d'exception et Orange Bank Africa (OBA), acteur leader des services financiers numériques en Afrique de l'ouest, renforcent leur partenariat par la signature d'une extension de l'enveloppe dédiée au programme de financement des entrepreneurs créatifs et culturels ivoiriens.

En septembre 2022, Birimian et Orange Bank Africa, sous le parrainage de Madame Françoise Remarck, Ministre de la Culture et de la Francophonie, ont en effet signé un partenariat inédit visant à promouvoir l'excellence culturelle et l'artisanat d'exception Ivoirien.

Ce partenariat, reposant sur le financement par Birimian et Orange Bank Africa, de sociétés œuvrant au développement de l'industrie créative et culturelle ivoirienne, par l'octroi de prêts renouvelables adaptés à leurs particularités, cycles de production et de distribution de leurs activités, marquait une nouvelle donne pour l'accès au financement dans cette industrie.

Ce partenariat a été initié par Birimian. Fondée en 2021 par Laureen Kouassi-Olsson, figure reconnue du capital-investissement et des services financiers sur le continent, Birimian a réussi à nouer un réseau de partenaires, investisseurs et acteurs de la scène créative internationale, et génère ainsi de la valeur pour les entrepreneurs et marques accompagnées.

Orange Bank Africa (OBA), Banque agréée au capital de 42,5 Milliards de FCFA, qui a pour ambition de favoriser l'inclusion financière dans la zone UEMOA, se positionne sur des offres bancaires disruptives et digitales adaptées aux attentes des particuliers et des entreprises.

Neuf mois après la signature de ce partenariat inédit, c'est avec fierté que les équipes de Birimian et d'Orange Bank Africa constatent le succès de cette initiative qui a permis à ce jour de financer une vingtaine d'entrepreneurs créatifs avec une consommation de l'enveloppe à disposition à hauteur de 100% et un taux de défaut de 0%. Le Comité de crédit d'Orange Bank Africa a ainsi validé une augmentation significative de l'enveloppe allouée au programme « Birimian x OBA ». Celle-ci initialement fixée à 100 Millions de FCFA, a été multipliée par 5. Birimian dispose ainsi à présent d'un budget de 500 Millions de FCFA uniquement dédié au financement des acteurs et artisans de l'excellence créative et culturelle ivoirienne.

Les sociétés financées avec la première enveloppe sont dirigées à 80% par des femmes entrepreneures évoluant dans le secteur de la mode, du prêt à porter et des accessoires (60% du portefeuille), de la cosmétique (18 % du portefeuille), des arts de la table et du gourmet (18%). Birimian a également pu toucher des acteurs des arts visuels et de la photographie.

Ces sociétés sont de tailles variables, les efforts déployés par les équipes de Birimian et de Orange Bank Africa ayant permis de toucher un public très large d'entrepreneurs créatifs et culturels. La jeunesse des dirigeants de ses sociétés est un dénominateur commun : 80% d'entre eux ayant moins de 40 ans.

L'évolution positive de ce partenariat, preuve de la confiance renouvelée d'Orange Bank Africa envers Birimian, est une opportunité de démontrer que le secteur privé, et le secteur bancaire en particulier, peuvent être des acteurs de développement des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire.

Laureen Kouassi-Olsson, Présidente Directrice Générale, a ainsi déclaré : "Nous nous félicitons de l'évolution positive du partenariat noué avec Orange Bank et de l'extension de l'enveloppe qui nous a été allouée. Le succès de la phase pilote conforte notre positionnement unique d'institution financière dédiée au développement de la création et de l'artisanat d'exception en Côte d'Ivoire et en Afrique".

Monsieur Jean-Louis Mennan Kouamé, Directeur Général de Orange Bank Africa : "La phase pilote de ce partenariat avec Birimian est un succès et nous nous réjouissons de l'extension de ce programme de financement. Avec Birimian, nous démontrons notre agilité à mettre en place des instruments financiers permettant le développement et l'accompagnement des entrepreneurs créatifs talentueux symbolisant notre excellence culturelle".

Madame Françoise Remarck, Ministre de la Culture et de la Francophonie : « Je suis ravie, 9 mois après la conclusion du partenariat entre Birimian et Orange Bank Africa, de constater le succès de cette initiative qui permet de déboucher sur un engagement fort du secteur financier pour l'accompagnement des acteurs du secteur culturel et créatif, et de l'artisanat d'exception »

À propos de Birimian

Première société d'investissement opérationnelle dédiée aux marques de luxe et premium s'inspirant du patrimoine africain, Birimian accompagne les créateurs et labels créatifs dans leur croissance et leur développement international sur le long terme. L'objectif principal de Birimian consiste à accélérer l'émergence des créateurs africains et de la diaspora à l'international en se positionnant comme leur partenaire majeur dans les secteurs porteurs de l'exception créative africaine : la mode, la beauté, les cosmétiques, la joaillerie, et les arts de vivre.

Birimian s'adresse aux marques qui incarnent la culture, la tradition, l'histoire et le patrimoine culturel du continent ; dans leur diversité, dans leur ADN et dans leur identité, des marques qui s'adaptent aux codes modernes et contemporains.

L'approche de Birimian repose avant tout sur le renforcement de capacités, l'institutionnalisation des créateurs et l'accès au financement. Birimian a ainsi créé un programme d'accélération unique en

collaboration avec l'Institut Français de la Mode ainsi qu'un programme de financement innovant pour les créateurs en Côte d'Ivoire, en partenariat avec Orange Bank Africa.

<https://birimianventures.com/>

À propos d'Orange Bank Africa

Orange Bank Africa est née d'un partenariat entre le Groupe Orange et le Groupe de banque et d'assurance NSIA Banque, deux acteurs de premier plan sur leurs marchés respectifs. La banque 100 % numérique s'engage à renforcer l'inclusion financière dans la zone UEMOA, dans le but d'améliorer la qualité de vie des populations. Elle permet aux gens d'accéder à des solutions innovantes et simples reposant sur les services mobiles. L'un de ses produits phares, le prêt Tik Tak, permet à ses clients de recevoir jusqu'à 1.000.000 francs CFA en moins de 10 secondes sur leur compte Orange Money. Orange Bank Africa s'appuie sur l'expertise du Groupe Orange en matière de services financiers, comme en témoigne le succès d'Orange Money dans plus de 17 pays africains depuis 2008. Basée à Abidjan, en Côte d'Ivoire, la banque numérique du groupe Orange a pour objectif d'étendre sa présence, dans un avenir proche, aux marchés du Sénégal, du Mali et du Burkina Faso.

www.facebook.com/OrangeBank.Ci

www.orangebank.ci

Contact presse Birimian

Jessica NgonKemoun

jessica.ngonkemoum@birimianholding.com

Contact presse Orange Bank Africa

Marina Dely

Marina.dely@orangebank.ci